

DOSSIER DE PRESSE DU LABO

FOR A BETTER LIFE

**Vivre mieux, plus longtemps et en bonne santé.
Une vision pionnière.
Une ambition intacte.**

Fondé en 1998 par le Dr Jean-Pierre Agarra, Therascience est un laboratoire spécialisé dans **la recherche, le développement, la fabrication et la commercialisation de compléments alimentaires et de produits diététiques.**

Vivre le plus longtemps possible en bonne santé et au maximum de nos capacités physiques et intellectuelles, c'est l'ambition qui guide le laboratoire depuis près de trente ans.

Avec la **Physionutrition[®]**, discipline médicale innovante, Therascience propose **une approche globale et personnalisée de la santé**, basée sur **la prévention et l'accompagnement des pathologies** par une prise en charge **nutritionnelle et micro-nutritionnelle**.

Pour ne pas seulement **vivre plus longtemps**,
mais pour **vivre mieux et en bonne santé**.

**Découvrir le laboratoire en images,
avant de le raconter.**

Laboratoire Therascience
Déborah DRAI
Directrice de la Communication
deborah.drai@therascience.com
+377 37 70 31 48
www.therascience.com

3, rue de l'industrie
98000 MONACO



LABORATOIRE
THERASCIENCE
FOR A BETTER LIFE



CLIQUEZ
ET DÉCOUVREZ LE FILM
SUR THERASCIENCE.COM



1998

Année de création

750

Références

+ 4 000

Professionnels de santé
en Europe le plébiscitent

+20

Pays de distribution



Médecin, co-fondateur et visionnaire, **Docteur Jean-Pierre Agarra** incarne l'ADN du Laboratoire Therascience à travers **une approche scientifique**, innovante et profondément humaine de la santé. Son engagement porte la promesse du Laboratoire : **"For a Better Life"**

Le siège de Therascience est historiquement basé à **Monaco**, et rayonne aujourd'hui dans plus de **20 pays**, à travers ses filiales et distributeurs.

Le groupe compte plus de **200 collaborateurs** et un catalogue de **750 références** réparties en **11 gammes**.

« Ensemble, construisons un monde meilleur pour vivre le plus longtemps possible en bonne santé et au maximum de nos capacités physiques et intellectuelles. »

DR JEAN-PIERRE AGARRA

CEO et co-fondateur du Laboratoire Therascience

LE COMPLEMENT ALIMENTAIRE un marché qui a doublé en dix ans



Il poursuit sa progression, porté par des consommateurs en quête de prévention, de naturalité, de vitalité et d'accompagnement personnalisé.

Les chiffres clés du secteur des compléments alimentaires en France :

3Md € en 2025

61% des français déclarent en avoir consommé au cours des 24 derniers mois.

+2,6% de croissance par rapport à 2024

81% des consommateurs recherchent en premier lieu l'utilité du produit et son caractère naturel

Les principaux critères de choix des consommateurs

79% L'absence d'additifs

71% La familiarité des ingrédients

72% Le conseil du prescripteur

66% Le Made in France

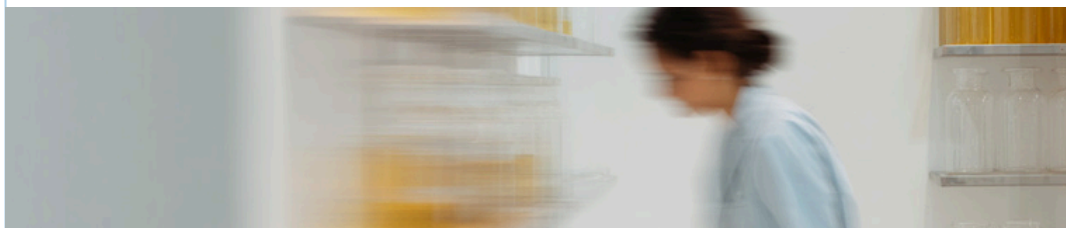
Sources : Données Therascience / PharmagoraPlus, juin 2026 | Synadiet / IQVIA, marché 2025 | Toluna pour Synadiet, janvier 2026 | Évolution du marché sur dix ans | Photo : Frédéric Nowak - Therascience.

Laboratoire Therascience
Déborah DRAI
Directrice de la Communication
deborah.drai@therascience.com
+377 37 70 31 48
www.therascience.com

3, rue de l'industrie
98000 MONACO



Derrière chaque formule, la recherche et l'expérience médicale.



Therascience a structuré un travail commun entre médecins, pharmaciens, ingénieurs, chercheurs et universitaires. Sa singularité tient à ce lien entre recherche, formulation, pratique et retours terrain des professionnels de santé.

Une R&D intégrée. La science comme fondement.

Basé à Monaco, le département de recherche et développement sélectionne les matières premières, conçoit les formules et suit les produits jusqu'au contrôle des lots. Il s'appuie sur un **comité scientifique multidisciplinaire et un comité médical** qui se réunit chaque mois.

Cette proximité avec **les médecins engagés en nutrition et en médecine préventive et fonctionnelle** nourrit les développements : besoins observés en consultation, données publiées, choix des actifs et cohérence des dosages.

Therascience développe des formulations exclusives, innovantes et exigeantes.

Forme de l'actif, dosage, association et biodisponibilité (sa capacité à être absorbé et utilisé par l'organisme) sont examinés lors de la formulation.

Exemple concret : **Probio-protect®**, une microencapsulation destinée à protéger individuellement les probiotiques.

Les produits sont **fabriqués en Europe** par des partenaires audités. Des laboratoires indépendants réalisent des analyses de qualité. Le **Clean Label®** Therascience, engagement de formulation propre au laboratoire, encadre aussi **le choix des excipients** et **exclut notamment colorants et arômes artificiels**.



Laboratoire Therascience
Déborah DRAI
Directrice de la Communication
deborah.drai@therascience.com
+377 37 70 31 48
www.therascience.com

3, rue de l'industrie
98000 MONACO



UN EXEMPLE DE L'EXPERTISE SCIENTIFIQUE DU LABORATOIRE

Microbiote intestinal : CBM 588 Une exclusivité



TEOLIANCE® CBM588® illustre cette capacité à proposer des produits exclusifs. Formulé avec la souche ***Clostridium butyricum CBM588®***, productrice de butyrate, il est commercialisé en exclusivité par Therascience en **France, en Belgique et au Luxembourg**, dans le cadre d'un partenariat avec le laboratoire japonais Miyarisan Pharmaceutical Co. Ltd.⁸

Cette innovation a fait l'objet de nombreux articles dans la presse, notamment dans ACTIF'S CONNECT et Le Quotidien du Pharmacien.

La formation des professionnels de santé au cœur des engagements du Laboratoire



Des **Rencontres Scientifiques** sont organisées chaque année depuis 2001.

Le laboratoire annonce aujourd'hui plus de **1 000 formations par an**, et propose la Pharm'Academy pour les équipes officinales. Son partenaire scientifique, l'Institut européen de physionutrition et de phytothérapie (IEPP), propose **deux Diplômes Universitaires avec l'UFR de pharmacie de l'Université Grenoble Alpes**. Le programme de formations du second semestre 2026 et de 2027 prolongera cet accompagnement avec **le Cycle en Mycothérapie**.

Programme complet des formations sur demande.



Les Rencontres Scientifiques de Janvier 2025

Laboratoire Therascience
Déborah DRAI
Directrice de la Communication
deborah.drai@therascience.com
+377 37 70 31 48
www.therascience.com

3, rue de l'industrie
98000 MONACO



PLUS DE 50 NOUVEAUTÉS PAR AN

Trois rendez-vous annuels

Septembre, janvier et avril rythment les lancements du laboratoire. Nouveaux actifs, formats, produits ou reformulations viennent enrichir ses réponses aux besoins nutritionnels.



Aperçu non exhaustif des innovations à venir :



Septembre 2026 | Deux nouvelles boissons en mycothérapie, mais aussi...

La rentrée fait place aux boissons **MUSHROOMSSENTIEL® CACAO** et **DECA**, à base de champignons (Communiqué de Presse), et à la gamme **Super Food**, avec notamment le matcha, le moringa, la spiruline en paillettes et le baobab.

Côté nutricosmétique, **DERMASSENTIEL** s'enrichit de **Hair Men & Women** et du **Collagène Royal**, ainsi que de **PHYSIOMANCE Émotions jour/nuît** qui complète cette sélection de rentrée.



Janvier 2027 | Une gamme pédiatrique THERAKIDS et de nouvelles références

THERAKIDS, la nouvelle gamme pédiatrique du laboratoire, fera une entrée colorée et inédite avec des **sirops** et des **gummies**.

THERAKIDS

La gamme **PHYSIOMANCE** s'enrichira notamment de **Perméa gold avec microbiote**, de **MagFerrine**, d'**IntestiCalm**, ainsi que de **Ferti+ Men & Ferti+ Women**.

Sont également annoncés **TEOLIANCE GABA Boost**, **MUSHROOMSSENTIEL Maitaké** dans la gamme de Mycothérapie et des **Électrolytes citron menthe / fruits rouges**.



Avril 2027 | Une nouvelle vague de lancements

Un troisième temps fort prolongera cette dynamique, avec de nouvelles exclusivités qui seront présentées ultérieurement.

Les compléments alimentaires ne remplacent ni une alimentation variée et équilibrée ni un suivi médical.

Ils ne sont pas des médicaments.

Laboratoire Therascience
Déborah DRAI
Directrice de la Communication
deborah.drai@therascience.com
+377 37 70 31 48
www.therascience.com

3, rue de l'industrie
98000 MONACO



Des sujets à raconter. Des équipes à rencontrer.

Stress, sommeil, microbiote, longévité, nutrition de l'enfant ou nutrition sportive : Therascience accompagne la préparation de vos articles, reportages, interviews et formats digitaux. Des équipes à rencontrer, des formules à décrypter et des images à tourner, selon votre sujet.

Des produits à découvrir et à tester

Les journalistes peuvent recevoir des produits pour découverte et tests éditoriaux, sur demande personnalisée auprès de la Direction de la Communication Therascience.

La sélection se construit en fonction du sujet préparé, des références souhaitées et de leur disponibilité. Chaque envoi est accompagné des informations utiles sur les formules, leurs conditions d'utilisation et leurs précautions d'emploi.

À Monaco, une immersion presse sur mesure



Sur demande, Therascience propose aux journalistes et aux équipes de tournage une immersion d'un ou deux jours à Monaco, avec un accueil privilégié et un programme entièrement personnalisé :

visite de la R&D, rencontres avec le co-fondateur et les équipes, échanges avec des membres des comités médical et scientifique, découverte des produits. Chaque séquence est préparée selon votre angle éditorial.

Des temps sont réservés aux **interviews** individuelles et aux **tournages**, selon les disponibilités des interlocuteurs et les accès convenus.

Le programme peut également associer une **découverte de la Principauté**.

Dates et modalités d'accueil sont définies avec la Direction de la Communication.

Envois et immersions sont proposés sans engagement de publication, dans le respect de l'indépendance éditoriale et des règles propres à chaque rédaction.

Dans la presse et à l'écran

LE JOURNAL DES ENTREPRISES | Olivia Oreggia, 29/05/2026
[« Le laboratoire monégasque Therascience veut se faire plus de place en pharmacie »](#)

ACTIF'S MAG | Caroline Villeger, 22/04/2026
[« Le Laboratoire Therascience en route vers 2030 »](#)

MONACO INFO - L'APRÈS-JT | Vanessa Dessi, 29/05/2026
[« Therascience, au cœur de l'innovation santé »](#)

MONACO INFO | 11/01/2026
[« Therascience lance une gamme inédite de mycothérapie »](#)

NATURELLES | 03/02/2026
[« Ma myco de l'hiver ! »](#)



ACCÈS MEDIA ROOM

[VISUELS, RESSOURCES PRESSE ET ACCÈS AUX PUBLICATIONS.](#)

Laboratoire Therascience

Déborah DRAI

Directrice de la Communication

deborah.drai@therascience.com

+377 37 70 31 48

www.therascience.com

3, rue de l'industrie

98000 MONACO

